



**marcas  
propias**

Latam forum

**IPLC**

*The Retailer Brand  
Specialists*

## **KOEN DE JONG**

Socio Director **IPLC**

Koen tiene una amplia experiencia de gestión en la industria de la fabricación de marcas de la distribución en Alemania, Francia, Reino Unido y los Países Bajos. Ha participado también en numerosas transacciones de fusiones y adquisiciones en el Benelux. Colabora en diferentes ámbitos relativos a la consultoría de empresas de marcas de la distribución incluyendo el análisis y la evaluación de la empresa, labores de consultoría del consejo de administración y participación en los consejos de supervisión. Habla con fluidez inglés, alemán, francés y holandés (lengua materna).

Desde 2003 ha trabajado como consultor para un gran número de fabricantes y empresas distribuidoras, tanto en Europa como en otros continentes. Ha publicado cuatro libros: *Private Labels in Europe* (2006), *Private Label Uncovered* (2011), *Managing Private Labels* (2015) y *The Private Label Revolution* (2019). Dos de sus libros fueron nominados para el Premio de Literatura de Marketing. Koen es columnista de las revista *Food* y *Global Retail Brand*.

Experiencia previa:

Dailycer (cereales de desayuno)

United Coffee

Dalli Werke (detergentes, productos de limpieza, cuidado personal)

Cordero Weston Meijer (productos de patata congelados)

Educación:

M.Sc. Economía. Universidad Erasmus de Rotterdam

Supervisory Board Education Program, Universidad de Negocios de Nyenrode

